

MEDIAS PONDERADAS DE LAS PRÁCTICAS

ANÁLISIS DEL LENGUAJE PUBLICITARIO

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	MEDIA
1		8	9		7	8	9	7	8	8,00
2	9	8	8		8		7	8	7	7,86
3		7	6	5	8	8	9	7	7	7,13
4		5	5	8	5	7	7	7	4	6,00
5	5		4		8	6	7	8	5	6,14
6		9	10	10	9	9	9	10	9	9,38
7	7	6			7	3	7	7	7	6,29
8	6		9	7	7	7	9	7	5	7,13
9		6	7		6	7	6	6	6	6,29
10	4		6		6	6	5	5	3	5,00
11	5	6	8	9	8		9	9	9	7,88
12	7	7			9	8	9	10	8	8,29
13	7	3	5		7	7	6	3		5,43
14	7	6	7		8	8	7	8		7,29
15	8	8	8	9		9	8	9	8	8,38
16	5	7		7	6	7	7	8	8	6,88
17	9		7	9	9	7	7	7	9	8,00
18	8	8	9	8	7	7	8		8	7,88
19	7	7	7	8	9		7	7	8	7,50
20	7	3	4	8	7	8	6		5	6,00
21	5	6			8	7	6	8	7	6,71
22	8		7	8	7	9	8	8	9	8,00
23	3	8			5	6	7	3	4	5,14
24	8	8		10	7	5	8	6	8	7,50
25	8	7	8	8	7		7	9	7	7,63
26	8	9	9		8		9	6	7	8,00
27	6	6	5	7		5	7	6	6	6,00