

## PROFESORADO

**Profesor/es:**

JUAN MANUEL IBEAS MIGUEL - correo-e: jmibeas@ubu.es

RAÚL ALBERTO URBINA FONTURBEL - correo-e: rurbina@ubu.es

## FICHA TÉCNICA

**Titulación:** DIPLOMATURA EN EDUCACIÓN SOCIAL (PLAN 2001)

**Centro:** FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

**Nombre asignatura:** MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD (3814)

**Código de la asignatura:** 3814

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Nivel / Ciclo:** 1

**Curso en el que se imparte:** 1

**Duración y fechas:** Anual

**Créditos:** 9.0

**Créditos teóricos:** 6.0

**Créditos prácticos:** 3.0

**Áreas:** SOCIOLOGÍA, LENGUA ESPAÑOLA

**Tipo de curso:** Oficial

**Descriptorios:** Según BOE

**Requisitos previos:** Según BOE

**Idioma:** Español

## COMPETENCIAS TRANSVERSALES O GENÉRICAS

### INSTRUMENTALES

Análisis y síntesis: 4

Organización y planificación: 3

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa: 4

Conocimiento de una lengua extranjera: 2

Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio: 3

Gestión de la información: 3

Resolución de problemas: 3

Toma de decisiones: 3

### PERSONALES

Trabajo en equipo: 4

Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar: 4

Trabajo en un contexto internacional: 2  
Relaciones interpersonales: 3  
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad: 4  
Razonamiento crítico: 4  
Compromiso ético: 3

### **SISTÉMICAS**

Aprendizaje autónomo: 4  
Adaptación a nuevas situaciones: 2  
Creatividad: 4  
Liderazgo: 2  
Conocimiento de otras culturas y costumbres: 4  
Iniciativa y espíritu emprendedor: 3  
Motivación por la calidad: 4  
Sensibilidad hacia temas medioambientales: 3

## **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

### **CONOCIMIENTOS DISCIPLINARES (SABER)**

- .-Adquirir los conocimientos fundamentales para el estudio de la comunicación.
- .-Conocer los procesos comunicativos verbales y no verbales.
- .-Identificar los diferentes géneros y discursos mediáticos.
- .-Determinar los mecanismos de comprensión y análisis de los mensajes provenientes de los medios de comunicación.
- .-Conocer los diferentes paradigmas sociológicos y su aplicación al estudio de los medios de comunicación.
- .-Identificar el papel de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea y su ubicación en el sistema económico.
- .-Determinar el desarrollo actual de los diferentes medios de comunicación y establecer sus especificidades
- .-Conocer las posibilidades educativas de los diferentes medios de comunicación.

### **HABILIDADES PROFESIONALES (SABER HACER)**

- .-Problematizar el contenido expresado en los medios de comunicación y generar conciencia crítica.
- .-Utilizar los medios de comunicación con el objetivo de incrementar la alfabetización audiovisual.
- .-Emplear los medios de comunicación como herramienta de sensibilización social.
- .-Preparar y elaborar materiales educativos para su aplicación en el marco de los medios de comunicación.

**ACTITUDES (SABER SER - SABER ESTAR)**  
**COMP. ACADÉMICAS (SABER TRASCENDER)**  
**OTRAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- .-Actitud crítica frente a la utilización de los medios de comunicación y sus contenidos.
- .-Discernir el discurso ideológico presente en los medios de comunicación.
- .-Demostrar sensibilidad frente a los estereotipos creados sobre grupos sociales minoritarios.
- .-Apreciar los productos mediáticos como fenómenos creativos.
- .-Reconocer el papel de los medios de comunicación en una sociedad democrática.
- .-Trabajar en equipo con los compañeros para mejorar la actividad profesional, compartiendo saberes y experiencias.
- .-Valorar la importancia del trabajo del educador social en el ámbito comunicativo.
- .-Potenciar la calidad en el propio trabajo.

#### **OTROS OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

#### **METODOLOGÍA Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE**

Exposición por parte de los profesores de los aspectos fundamentales del programa; lectura de textos y elaboración de comentarios originales y creativos presentados por escrito y de forma oral; análisis de imágenes publicitarias y de prensa escrita; utilización de la radio y otros medios de comunicación como herramienta pedagógica y de sensibilización social. Invitación de especialistas y expertos de los medios de comunicación.

#### **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS**

Práctica radiofónica que consistirá en la elaboración en grupo de guiones radiofónicos originales y su emisión. Análisis grupal de contenidos. Elaboración de un trabajo de investigación y exposición. Lecturas individuales de textos, debate en pequeños grupos y puesta en común. Visionado y análisis de documentales. Visita a medios de comunicación locales.

#### **SEGUIMIENTO DEL ALUMNO Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Exámenes escritos: primer parcial (diciembre-enero) y segundo parcial (junio). Participación activa en clase y entrega de comentarios por escrito. Trabajo final de curso y exposición. Emisión de guiones radiofónicos. Tanto la entrega de los comentarios en los plazos fijados, como del trabajo o de los guiones radiofónicos, serán requisitos indispensables para aprobar la asignatura.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA SOBRE LA MATERIA

- Núñez Ladevéze, L., *Introducción al periodismo escrito.*, , 1995, Ariel, Barcelona
- Apocalípticos e integrados, *Eco, U.*, , 1977, Lumen, Barcelona
- Comunicación política en televisión y nuevos medios, *Berrocal, Salomé, (Coord).*, , 2003, Ariel, Barcelona
- El estilo del periodista, *Grijelmo, Álex*, , 1997, Taurus, Madrid
- El lenguaje de la publicidad, *Ferraz Martínez, A.*, , 1993, Arco Libros, Madrid
- Historia de las teorías de la comunicación, *Matterlart, A. y Mattelart, M.L.*, , 1997, Paidós, Barcelona
- Inmigración y sociedad. Medios de comunicación y sociedad, *Juan José Igartua y Carlos Muniz*, , 2007, Universidad de Salamanca, Salamanca
- Introducción a la pragmática, *Escandell Vidal, Mª V.*, , 1993, Ariel, Barcelona
- Introducción a la teoría de la comunicación de masas, *McQuail, D.*, , 1985, Paidós, Barcelona
- La aldea global, *McLuhan, M. y Powers, B.R.*, , 2002, Gedisa, Barcelona
- La comunicación, *Baylon, C. y Mignot, X.*, , 1996, Cátedra, Madrid
- La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno, *Kanpp, Mark*, , 1985, Paidós, Barcelona
- La estructura ausente. Introducción a la semiótica, *Eco, U.*, , 1983, Lumen, Barcelona
- La golosina virtual ¿Estamos manipulados por la comunicación?, *Ramonet, I.*, , 2001, Debate, Barcelona
- La opinión pública. Esfera pública y comunicación., *Price, V.*, , 2001, Paidós, Barcelona
- La publicidad, *Mattelart, A.*, , 1991, Paidós, Barcelona
- Las noticias en tiempos de guerra. Medios de comunicación: ¿información y propaganda?, *Schechter, D.*, , 2004, Paidós, Barcelona
- Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías., *Bryant, J. y Zillmann, D.*, , 1993, Paidós, Barcelona
- Manipulación y Medios en la Sociedad de la Información, *Aparici, Roberto; Díez, Ángeles, Tuchó, Fernando (coord.)*, , 2007, Ediciones de la Torre,
- Manual de retórica, *Pujante, D.*, , 2003, Castalia, Madrid
- Medios de comunicación y opinión pública, *Orland D'Adamo*, , 2007, McGraw-Hill, Madrid
- Retórica, *Albaladejo, T.*, , 1989, Síntesis, Madrid
- Sociología de la comunicación de masas, *Moragas de, M.*, , 1982, Gustavo Gili, Barcelona
- Telebasura y periodismo., *Elías, C.*, , 2004, Gedisa, Barcelona
- Teorías e investigación en comunicación, *Igartúa, J.M.*, , 2004, Síntesis, Madrid
- Tratado de semiótica general, *Eco, U.*, , 1988, Lumen, Barcelona
- Una televisión para la educación. La utopía posible., *García Matilla, A.*, , 2004, Gedisa, Barcelona

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Análisis de contenido, *Bardin, Laurence*, , Akal,
- Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano, *McLuhan, Marshall*, , 2007, Paidós Comunicación 77,
- El candidato ante los medios: telegenia e imagen política, *Santiago Barnés, Jorge*, , 2007, Fragua,
- El libro de Radio Nikosia. Voces que hablan desde la locura, *Angelli, Marcelo*, , 2005, Gedisa,
- El libro rojo de la publicidad. Ideas que mueven montañas, *Bassat, Luis*, , 2005, Debolsillo,



El mundo digital, *Negroponte, N.*, , 1999, Ediciones B, Barcelona  
Historia de la sociedad de la información, *Mattelart, Armand*, , 2007, Paidós,  
Homo videns, *Sartori, G.*, , 2003, Taurus, Madrid  
Modelos para el estudio de la comunicación colectiva, *McQuail, Denis y Windhl, Sven*, 3ª, , Eunsa,  
Sobre la televisión, *Bourdieu, P.*, , 1997, Anagrama, Barcelona  
Televisión y Educación, *Ferrés, Juan*, , 2002, Paidós,

#### RECURSOS DE INTERNET

#### OBSERVACIONES Y OTROS DATOS

## ESTRUCTURA DE CONTENIDOS (TEMAS)

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD (3814)

1. Elementos fundamentales para el estudio de la comunicación
  - > 1.1. Introducción a la comunicación
    - 1.1.1 La comunicación. Elementos y procesos
    - 1.1.2 Modelos de comunicación
    - 1.1.3 Las funciones del lenguaje y la comunicación
  - > 1.2. La semiótica de la comunicación
    - 1.2.1. Sintaxis semiótica de la comunicación
    - 1.2.2. Semántica semiótica de la comunicación
    - 1.2.3. Pragmática de la comunicación
  - > 1.3. La retórica de la comunicación
    - 1.3.1. La retórica como hecho comunicativo
    - 1.3.2. Las partes de la retórica
    - 1.3.3. La retórica y la persuasión comunicativa
    - 1.3.4. Comunicación colectiva y construcción retórica de la realidad
2. Procesos comunicativos
  - > 2.1. Procesos comunicativos de carácter verbal
  - > 2.2. La comunicación no verbal
3. Géneros y discursos mediáticos
  - > 3.1. El pacto comunicativo en la comunicación colectiva
  - > 3.2. La comunicación periodística
  - > 3.3. La comunicación publicitaria
  - > 3.4. Comunicación y nuevas tecnologías
4. Comunicación y medios de comunicación
  - > 4.1. Definiciones de comunicación, información y periodismo
    - 4.1.1. Comunicación mediada
    - 4.1.2. Comunicación e información
    - 4.1.3. Información y periodismo
  - > 4.2. Medios de comunicación social
  - > 4.3. Características de la información transmitida por los medios de comunicación
  - > 4.4. Relaciones entre medios de comunicación y sociedad
5. Paradigmas sociológicos para el estudio de los medios de comunicación
  - > 5.1. Paradigma evolucionista
  - > 5.2. Paradigma funcional-estructural
  - > 5.3. Paradigma del conflicto
  - > 5.4. Paradigma del interaccionismo simbólico
  - > 5.5. Teorías postmodernas
6. Formas de comunicación social basadas en la persuasión o en la manipulación
  - > 6.1. El rumor
  - > 6.2. La propaganda
  - > 6.3. La desinformación
  - > 6.4. La publicidad