

## TIPOS DE TEXTOS

El emisor, al componer un texto, sigue una estrategia de construcción con la que adopta una posición determinada respecto a la información que pretende transmitir.

Así, puede realizar una sucesión de hechos, reales o ficticios (narración); una serie de observaciones de la realidad (descripción); una explicación ordenada de una o de varias ideas (exposición), un razonamiento con el que pretende convencer al receptor (argumentación)... Naturalmente, hay textos en los que están presentes más de uno de los componentes que acabamos de citar.

### 1. TEXTOS EXPOSITIVOS

La exposición constituye una modalidad textual con la que el emisor pretende desarrollar un tema de manera objetiva, clara y ordenada para darlo a conocer y hacer que se comprenda. Requiere un conocimiento suficiente de la cuestión y un desarrollo articulado de las ideas.

Según el tipo de receptor al que va destinado el texto, la exposición puede ser divulgativa, si va dirigida a un público no especializado, o especializada, si va dirigida a un grupo de expertos sobre el asunto que se va a tratar.

Desde el punto de vista de su estructura, es muy frecuente que el texto se ajuste al esquema de introducción, desarrollo y conclusión, aunque es posible que puedan faltar la primera o la última.

En la introducción, el autor suele enunciar y delimitar el tema del que va a tratar, además de presentar información previa que considera necesario que el lector conozca antes de entrar en materia: definición de algún concepto importante, revisión del estado de la cuestión, etc.

El desarrollo es la parte donde se exponen ordenadamente los datos, referencias, ideas, etcétera que constituyen el tema mismo de la exposición. Por supuesto, es la parte más extensa del texto.

La conclusión suele adquirir en los textos expositivos –aunque no necesariamente– una breve síntesis de las ideas más importantes que se han tratado.

Suele haber dos modos básicos de ordenación lógica de la exposición: el texto deductivo y el texto inductivo.

El texto deductivo -cuya estructura se denomina estructura analizante- intenta partir de un concepto general para extraer de él ideas concretas. Por lo tanto, el autor inicia el texto enunciando una idea con carácter general -el tema- y, a lo largo del texto, desarrolla a lo largo del texto esa idea presentando casos particulares, detalles concretos, consecuencias, etc.

El texto inductivo cuya estructura se denomina estructura sintetizante- presenta, en primer lugar, la información de carácter concreto -hechos reales, descripciones, detalles, etc.-, a partir de los cuales se llega razonadamente a enunciar un principio de carácter general que explica toda la información anterior.

Además de estos dos esquemas generales de estructuración, hay que tener en cuenta también ciertos procedimientos expositivos de uso habitual que permiten al autor ir organizando lógicamente la información dentro del texto:

- Las secuencias de ideas que constituyen partes diferentes del texto pueden tener su propia organización interna. Pueden estar constuidas según una relación lógica determinada: problema-solución, causa-efecto, afirmación-demostración, etc.
- Es frecuente la aparición de definiciones.
- Otro procedimiento que permite la progresión del tema es el uso de descripciones técnicas mediante las que el autor precisa la naturaleza, la constitución o la finalidad de los objetos o fenómenos que se explican.
- También puede emplearse la enumeración de propiedades, cualidades, partes, etc. de esos objetos o fenómenos.
- Para ilustrar y aclarar las ideas expuestas, el autor suele usar en los textos la ejemplificación -presentación de datos concretos- y la comparación -relación de un hecho o idea con otro más familiar con el que guarda algún tipo de semejanza-.
- Pueden incluirse también pequeñas argumentaciones para defender con razones una idea.
- También puede aparecer un resumen de ideas para condensar la información más importante del texto.

## 2. TEXTOS ARGUMENTATIVOS

La argumentación es una modalidad del discurso con la que se aportan razonamientos para demostrar la validez de las ideas presentadas y convencer al receptor.

El texto argumentativo está estructurado en una tesis, que es la afirmación que constituye el punto de partida y en torno a la cual se reflexiona, el desarrollo o cuerpo de la argumentación, con los argumentos que confirman o refutan la tesis, y la conclusión que se deriva de lo anterior.

Existen varias maneras de realizar el proceso argumentativo. Recogemos a continuación alguno de los tipos de argumentos más frecuentes:

- Desarrollo de la argumentación por medio de la explicación de las causas que producen un hecho: El tabaco es perjudicial porque daña los pulmones.
- Utilización de ejemplos para confirmar las afirmaciones realizadas: Sólo en EE UU, el número de enfermos de cáncer de pulmón es de...
- Construcción de argumentos recurriendo a la analogía o a la comparación: El tabaco daña los pulmones de la misma manera que lo hace el polvo que respiran los mineros.
- Procedimiento de contraste con los argumentos de otros: Pero, a diferencia del polvo de las minas, la carencia de tabaco genera ansiedad y desasosiego.
- Recurso al criterio de autoridad, utilizando citas de autores u organizaciones competentes en el tema: El tabaco, tal como afirma la OMS, es perjudicial para la salud.
- También hay otros procedimientos argumentativos no racionales, basados en la afectividad, por los que se pretende conmovir al destinatario.

En algunos casos, se utiliza la argumentación de manera incorrecta, y se cae en lo que se denomina una falacia. Una falacia es una argumentación incorrecta pero desarrollada de modo que parece adecuada.

Enumeramos a continuación algunos tipos de falacias:

- Apelación a la fuerza: Cállate, porque eres una persona muy influyente.
- Apelación a la piedad. No me abandones; no podría vivir solo.
- Apelación a la autoridad. Ese rumor es cierto: me lo ha dicho una amiga.
- Apelación emocional. No me defraudes; he puesto mi confianza en ti.

- **Generalización.** Björn es rubio porque todos los suecos son rubios.
- **Ofensa.** No le creas; es un pobre hombre.
- **Circularidad.** Es una oración enunciativa porque enuncia algo.